



14. internationale Starnberger Management-Tage

Einfacher und schneller werden

- die Erneuerung der DNA von B2B-Unternehmen -



**25. und 26. Oktober 2018, Hotel Schloss Berg
am Starnberger See**

- Was sind die wichtigsten Stellhebel, um einfacher und schneller zu werden?
- Welche Unternehmen sind die Vorreiter für radikales Vereinfachen und Beschleunigen?
- Sind wir uns bewusst, dass das Vereinfachen von Unternehmen nur durch permanentes Vorleben der Schlüsselspieler gelingt?
- Wie führt man mit Tempo in digitalisierten Zeiten?
- Wie einfach ist es, einfacher zu werden?

**Mit Vorträgen und Praxisbeiträgen führender
Persönlichkeiten**

Amazon | Auguste von Bayern | BIOTOPIA | Elekta | EOS |
Healthineers | Nisbets | Rittal | Thorsten Havener |
Seidenschwarz & Comp. | Siemens

Begrüßungswort

Sehr geehrte Damen und Herren,

dieses Jahr werden die Starnberger Management-Tage wieder on tour gehen – aber „nur“ auf die andere Seeseite – nach Berg.

Wir machen es uns – gemäß dem Motto der Veranstaltung – *einfach*. Und Sie werden zum Verschlaufen *schnell* am See sein: die Abendrunde ist nur 10 Meter vom See entfernt. Einfach und schnell ;-)

Wir packen deshalb aber nicht mehr Vorträge ins Programm. Denn die internationalen Starnberger Management-Tage stehen für wenige ausgewählte exzellente Referenten, einen offenen und intensiven Austausch im begrenzten Teilnehmerkreis und eine unbekümmerte und angenehme Atmosphäre.

Weniger ist mehr. Wie es in einem Spruch von Hermann Hesse hieß: „Ich hatte keine Zeit, einen kurzen Brief zu schreiben.“ Ein langer Brief geht schnell. Es auf den Punkt zu bringen, macht es dem Gegenüber einfach.

Und darauf freuen wir uns: auf Vorträge und Gespräche, die es auf den Punkt bringen.

Herzlichst



Prof. Dr. Werner Seidenschwarz



Referenten



Michael Sen

Seit 2017 Mitglied des Vorstands der Siemens AG, verantwortlich für Siemens Healthineers, Siemens Gamesa Renewable Energy und Global Services. Von 2015 bis 2017 CFO von E.ON SE in Düsseldorf. Davor bei Siemens u.a. tätig als CFO im Sektor Healthcare in Erlangen sowie Leiter der Investor Relations.



Dr. Hans J. Langer

Gründer (1989) und seitdem CEO und Chairman der EOS GROUP, einem Pionier und Marktführer im Bereich der additiven Fertigung. 2008 Auszeichnung mit der Bayerischen Staatsmedaille. Davor Geschäftsführer Europa der General Scanning Inc., Promotion im Bereich Lasertechnik an der LMU sowie wissenschaftlicher Mitarbeiter am Max-Planck-Institut für Plasmaphysik.



Klaus Göldenbot

Seit 2017 CEO von Nisbets PLC in Bristol. Zuvor 15 Jahre bei RS Components in verschiedenen Positionen u.a. als Managing Director für UK, Managing Director EMEA, Global Sales Director sowie Präsident von RS Components weltweit.



Hans Sondermann

Seit 2014 Geschäftsführer Vertrieb der Rittal GmbH & Co. KG. Von 1987 bis 2014 bei SEW-Eurodrive GmbH & Co. KG u.a. tätig als Unternehmensprojektleiter „Eurodrive“, stellvertretender Geschäftsführer Vertrieb sowie Geschäftsführer Vertrieb & Marketing.



Klaus Bürg

Seit 2017 CEO/Geschäftsführer der Amazon Web Services Deutschland. Als langjähriger Microsoft Manager unter anderem für das CRM Geschäft im EMEA Headquarter Paris verantwortlich, COO für das Enterprise Consulting Geschäft in Westeuropa, COO für das gesamte Enterprise Geschäft in Osteuropa.



Dr. Richard Hausmann

Seit 2016 Präsident und CEO von Elekta AB (Stockholm), dem Innovationsführer im globalen Markt für Strahlentherapiegeräte und Onkologie-Informationssysteme. Davor mehrere Jahre als Geschäftsführer bei GE Healthcare und Siemens, unter anderem 6 Jahre CEO der Siemens Ltd. China einschließlich der Verantwortung für Hongkong, Taiwan und Korea.



Thorsten Havener

Diplomierter Sprachwissenschaftler und Dolmetscher für Englisch und Französisch, ist seit über 30 Jahren als führender Experte für Körpersprache und Mentalstrategien sowie als Entertainer weltweit unterwegs. Seine Methoden sind eine Mischung aus Psychologie, Suggestion, Illusion, Intuition und Gedächtniskunst.



Dr. Auguste von Bayern, Prinzessin zur Lippe

Vorstandsvorsitzende Förderkreis BIOTOPIA e.V., Leitung einer Forschungsgruppe für Vergleichende Kognitionsbiologie (Max-Planck-Institut) sowie einer Forschungsstation auf Teneriffa (kognitive Fähigkeiten von Papageien). Davor Promotion in Cambridge und Postdoc in Oxford.

Programm 25. Oktober

17:00 – 17:45 Uhr

Prof. Dr. Werner Seidenschwarz, geschäftsführender Gesellschafter der Seidenschwarz & Comp. GmbH, Starnberg, Professor für strategische Unternehmensführung am Institut für Maschinenwesen der Technischen Universität München

Schneller und einfacher werden – Die Erneuerung der DNA von B2B Unternehmen

- „Ich hatte keine Zeit, einen kurzen Brief zu schreiben“
- Kunde und Vertrieb als Gradmesser der Einfachheit im B2B
- Schnelligkeit bringt die Freude an der Zusammenarbeit zurück!

17:45 – 18:45 Uhr

Michael Sen, Vorstand der Siemens AG, verantwortlich für Siemens Healthineers, Siemens Gamesa Renewable Energy und Global Services, München

Siemens Healthineers – fokussierter, schneller und flexibler

- Schnellere Reaktion auf Markttrends und Paradigmenwechsel nach dem IPO
- 5 Strategic Thrusts zum Umsetzen unseres Leistungsversprechens
- Digital, Data und Artificial Intelligence als Klammer unseres Portfolios

18:45 – 19:00 Uhr Pause

19:00 – 20:00 Uhr

Hans J. Langer, Gründer und seitdem CEO und Chairman der EOS GROUP, Krailling

Radikales Vereinfachen von Produktion und Design

- Über den Hype Additive Manufacturing zur Revolution der digitalen Fabrik – vom geometrischen Denken zur bionischen Produktion
- Dezentral und vor Ort in den Regionen mit jeder Menge künstlicher Intelligenz
- Fabriken bauen lassen ist einfacher als sie selbst zu optimieren

danach Abendrunde mit Buffet

Einfachheit und Schnelligkeit aus dem Blickwinkel Europa vs. Nordamerika vs. Asien

- **Richard Hausmann**, Präsident und CEO, Elekta AB, Stockholm

BIOTOPIA – einfach attraktiv

Kinder und Erwachsene mit Life Science vertraut machen

- **Dr. Auguste von Bayern, Prinzessin zur Lippe**, Vorstandsvorsitzende des Förderkreises BIOTOPIA, München sowie im 45-Minuten-Programm:

Körpersprache – die Reduktion auf das Wesentliche

- **Thorsten Havener**, Experte für Körpersprache, Mentalstrategie und Entertainer

Programm 26. Oktober

09:00 – 10:00 Uhr

Klaus Göldenbot, CEO Nisbets PLC, Bristol, UK

Kundenzentrierte Unternehmensführung im Mehrkanalvertrieb mit human touch

- **Digital Readiness** in England – an der Spitze Europas
- **Führen mit Tempo** im Mittelstand: die agile Nisbets-Wachstumsstrategie
- **Human touch** als wichtigste Komponente im digitalisierten Mehrkanalvertrieb

10:00 – 11:00 Uhr

Hans Sondermann, Geschäftsführer Vertrieb,
Rittal GmbH & Co. KG, Herborn

Wachsen, Integrieren und Diversifizieren – das Unternehmerische (trotzdem) einfach halten

- Der Kunde honoriert, wenn man einfach ist
- Der Verlockung ungezügelter Komplexität widerstehen
- Erfolgreiches smart integrieren, Neues disruptiv angehen

11:00 – 11:15 Uhr Kaffeepause

11:15 – 12:15 Uhr

Klaus Bürg, Managing Director, Amazon Web Services
Germany GmbH, München

amazon - einfach und schnell

- Unser eigener Anspruch an Einfachheit und Schnelligkeit
- Einfache Führungsprozesse und schnelles Innovieren
- Weltmarktführer im cloud-Geschäft: amazon web services als digitaler Wachstumshebel

12:15 – 13:00 Uhr

Prof. Dr. Werner Seidenschwarz

Schlusswort

danach kleiner Imbiss und Aufbruch zum Implementieren

... auf dass Sie auch heuer wieder drei gute Ideen mit nach Hause nehmen, bei deren Umsetzung Sie die Experten der Seidenschwarz & Comp. mit dem Management Consulting-Team und/oder in den Führungskräftekreisen gerne from idea to value® begleiten.



Weitere Veranstaltungsinformationen

Zur Veranstaltung

Termin:

25. Oktober ab 17:00 Uhr und 26. Oktober 2018 bis 12:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Schloss Berg, Seestraße 17
82335 Berg am Starnberger See

Moderator: Prof. Dr. Werner Seidenschwarz



Geschäftsführender Gesellschafter der Seidenschwarz & Comp. GmbH, Starnberg. Gründer der Starnberger Management-Tage, der Vertriebsplattform Leading Sales und des Leading Innovation-Kreises. Zahlreiche Publikationen in den Feldern Strategie, Innovation und Vertrieb, Pionier auf dem Feld der marktorientierten Unternehmensentwicklung mit *Target Costing inside*. Vorher in führender Position als Fachexperte, Partner, Vorstand und Geschäftsführer in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie an führenden internationalen Universitäten wie der London School of Economics und der National University of Singapore aktiv.

Veranstaltungspartner

MEHR ALS SCHWARZ.
PIRELLI COLOR EDITION.

Mit der Pirelli Color Edition können Sie Ihr Fahrzeug individualisieren und Ihren Favoriten aus hunderten Reifenfarben auswählen. Nicht nur die Performance, sondern auch Stil und Design lassen sich nun perfekt Ihren Wünschen anpassen.

Mehr Informationen unter https://shop.pirelli.com/de_de

Unser lokaler Premium-Partner der Starnberger Management-Tage aus dem Landkreis Starnberg:

Kittel Unbeschwert **leben,**
Sicherheit spüren!

www.alarmkittel.de | T 08151 - 99 89 600

Management Consulting
Ihr Partner im B2B-Vertrieb
Führungskräftekreise Leading Sales

Aus der Praxis für die Praxis:

Umsatzsteigerung und Kostensenkung durch
Additive Manufacturing „Einfach rechnen.
Schnell umsetzen.“
Eine **Kooperation** der Target Costing-Experten
von Seidenschwarz & Comp. mit **EOS**

Marktorientiertes **Product Lifecycle**
Management und **Vertrieb** - der Wandel vom
Produkt- zum Serviceanbieter in der
Medizintechnik
Führungskräftekreis Medizintechnik

„**Catering equipment** market in disruptive
times - a **Pan-European** market model“
Eine **Kooperation** der Vertriebsstrategen von
Seidenschwarz & Comp. mit **Nisbets PLC** und
einem Verbund europäischer Partner

Das Unternehmen

Seidenschwarz & Comp. unterstützt
Technologieunternehmen in ihren
internationalen Märkten dabei,
Strategien zu erarbeiten und zu
implementieren, profitable Produkte
und Kundenlösungen mit den dazu
passenden Vertriebsmodellen zu
entwickeln und Geschäftsmodelle und
Strukturen neu auszurichten.



Anmeldung

Teilnahmegebühren

Teilnahmegebühren pro Person: € 750,- zzgl. MwSt.
Im Preis enthalten sind der Abendempfang am 25.10., der Besuch aller Vorträge, der Imbiss am 26.10., Kaffee und Erfrischungsgetränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen. Die Auswahl der Teilnehmer behalten wir uns vor.

Stornierung

Bei Stornierung bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung werden Verwaltungsgebühren in Höhe von € 250,- zzgl. MwSt., bei späterer Stornierung die gesamten Teilnahmegebühren in Rechnung gestellt. Gerne können Sie in diesem Fall einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotels

Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent in unserem Veranstaltungshotel Hotel Schloss Berg reserviert. Des Weiteren liegen Hotellisten bei uns bereit. Die von uns empfohlenen Hotels bieten für jeden Geschmack das geeignete Ambiente. Entsprechende Zimmerreservierungen bitten wir selbst vorzunehmen.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte an:

Seidenschwarz & Comp. GmbH
Schloßbergstraße 1, 82319 Starnberg
gerne auch per Fax: +49 8151 9988766
oder per E-Mail: margit.rinner@seidenschwarz.com
Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Rinner gerne zur Verfügung unter +49 8151 998877
oder besuchen Sie: www.seidenschwarz.com

Titel, Vorname, Name

Position

Firma / Abteilung / Bereich

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Telefax, Mobil

Hotelliste erwünscht (bitte ankreuzen)

Ja

Nein

* Wir weisen Sie explizit darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotos angefertigt werden, die jedoch nur zur Veröffentlichung des Rückblickes der 14. Starnberger Management-Tage auf unserer Website Verwendung finden. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, so geben Sie hierzu bitte eine schriftliche Erklärung bei der Veranstaltung ab.

Wie sind Sie auf die Starnberger Management-Tage aufmerksam geworden?

Datum, Unterschrift